



UNIWERSYTET EKONOMICZNY
W POZNANIU

IX Środowiskowa Konferencja Doktorantów

Gospodarka. Technologia. Społeczeństwo.

Tytuł plakatu

Treść plakatu

Imię i nazwisko autora plakatu
nazwa i adres instytucji
adres do korespondencji oraz e-mail



- Format plakatu:
 - minimum A2
- Forma:
 - jednolity arkusz lub plakat składany z kilku części
- Orientacja:
 - pionowa
- Czcionka:
 - Times New Roman
- Wielkość czcionki:
 - w zależności od formatu plakatu
 - zalecana wielkość:
 - tytuł ok. 90 pkt.
 - nagłówek 36 pkt.
 - tekst ciągły 20 pkt.
- Kompozycja plakatu:
 - dowolna
- Technika plakatu:
 - wydruk komputerowy
 - fotografie
 - kolorowe folie
 - inne techniki poligraficzne
- Plakat powinien przedstawiać
 - cele pracy
 - tezy pracy
 - metodę badawczą
 - zakres czasowy i przestrzenny badań
 - streszczenie badań
 - wyniki badań
 - wnioski
 - wybrane pozycje bibliograficzne